

REKRUTEREN

VIA

INSTAGRAM

**INSPIRATIE
VOOR
HORECAONDERNEMERS**



"Waar ga ik nog goeie medewerkers vinden voor mijn zaak?"

Deze vraag bezorgt veel horeca-uitbaters slapeloze nachten. Kandidaten toveren, dat kunnen we niet (spijtig maar helaas). Maar we helpen graag om je **vacatures zo goed mogelijk in de markt te zetten.**

Eerst en vooral: **plaats je vacature altijd op de officiële jobsite van VDAB.** Daar bereik je mensen die bewust op zoek zijn naar een job in de horeca. Maar ook **de kracht van sociale media** is niet te onderschatten. Grote kans dat een kandidaat je **Instagramprofiel komt inspecteren.** Of dat er **potentiële sollicitanten onder je volgers** zijn.

Reden te meer om je profiel en posts wat op te smukken!

Op de volgende pagina's vind je een hoop inspiratie om er meteen in te vliegen.

CREËER HET

'WERKEN BIJ'

GEVOEL

Naast je website is je **Instagramprofiel** het online **visitekaartje van je zaak**. Je profiel bestaat dus best uit een mix van foodfoto's en posts **van je team**. Door je medewerkers in de spotlights te zetten, creëer je een positief 'werken bij'-gevoel.

Doe dit heel het jaar door. Als je dan een vacature post, moet je **niets meer 'bewijzen'**. Iedereen ziet vanzelf hoe leuk het bij je is en hoe hard jij jouw team waardeert.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Inspelen op
dagen zoals
World
Bartender
Day



*Van deze post wordt een potentiële
medewerker instant happy. Bovendien toont
de eigenaar dat er plek is voor iedereen:
jong en iets ouder!*

ZO DOEN ZIJ HET ...

De talenten
van
medewerkers
eren op
sociale media



 soepenzoet • Volgend
Soep&Zoet

 soepenzoet GIVEAWAY ✨

We vinden het bij Soep&Zoet belangrijk om de banden met collega's te vereeuwigen en daarom doen we een giveaway. Een cadeautje van ons voor jullie. Gelukkig nieuwjaar! 🍷

WAT KAN JE WINNEN?
Een koppel- of gezinsshoot met 12 afgewerkte foto's van onze getalenteerde collega @lieselotmertens 📷

WAT MOET JE DOEN?
Volg @lieselotmertens & @soepenzoet, like deze foto, tag degene met wie jij deze shoot zou





Hoe tof is dit? Medewerker Lieselot heeft naast koken ook een passie voor fotografie. Dat inspireert haar werkgever om een fotoshoot weg te geven.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Verjaardagen
vieren op
sociale media




 iverans.brasserie • Volgend
Iverans

 iverans.brasserie Deze keukenklepper wordt 30 jaar! 🥳 happy birthday Mathi! Geniet ervan met je keukenbubbel(s)! 🍷🔥

Waar? Iverans! #happystaff

2 w.

 vrankenpieter Happy one topper! ❤️🔥

174 vind-ik-leuks

19 MAART

 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)



Bij het zien van deze post krijg je als potentiële sollicitant spontaan meer goesting om van je te laten horen.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Geen
limieten
op
creativiteit



Wie herkent hier de beroemde cover van The Beatles? Leuk gevonden toch. Met zo'n post bewijs je dat je team bruist van de creativiteit.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Een cadeau hier, een extraatje daar, ...

toon op Instagram welke extra's je te bieden hebt



Met nieuwjaar kregen de medewerkers een gepersonaliseerde trui cadeau. Goed gevonden en meteen een reden om een Instagram-fotoshoot te organiseren! Wil jij ook zo'n trui? Aha, dan moet je eerst solliciteren natuurlijk.

GA VOOR

EEN DUIDELIJK

VACATUREBERICHT



Ben je op zoek naar extra handen?
Zeg het dan gewoon in je foto, **klaar
en duidelijk!**

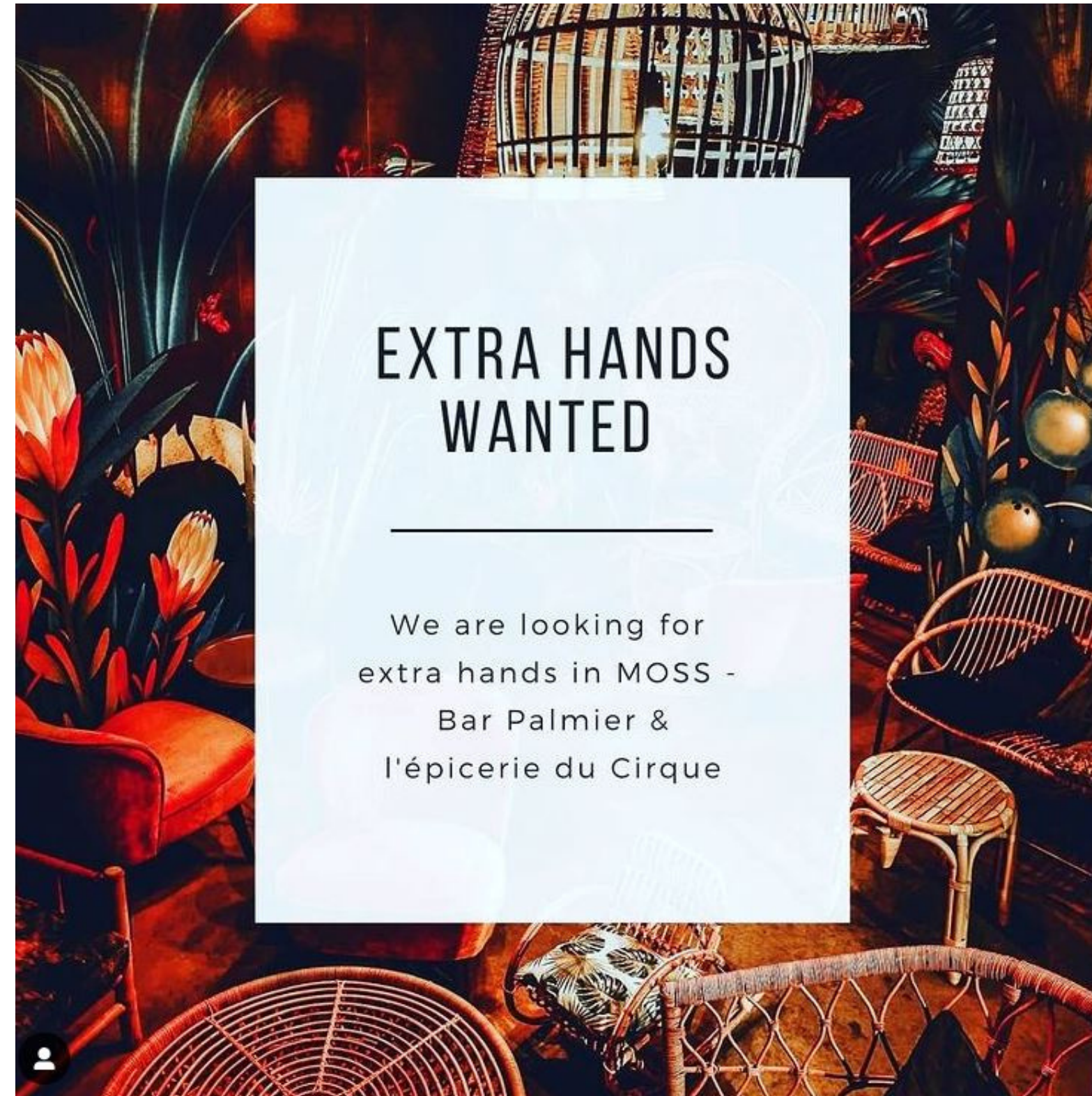
Besteed wel altijd de nodige
aandacht aan het **bijschrift.**

Leg ook een **link** naar de
vacaturetekst op je site, want dat is
iets wat nog te vaak vergeten wordt.

Op Facebook kan je de link kopiëren
en plakken in je bericht, op Instagram
kan je de **link tijdelijk vermelden in
je bio.**

ZO DOEN ZIJ HET ...

Een duidelijke oproep



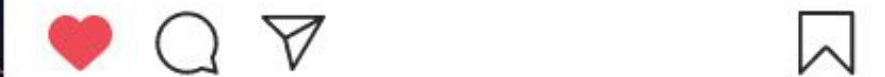
lepicerieducirque • Volgend
l'épicerie du cirque

lepicerieducirque Extra hands wanted!
Wij zijn op zoek naar koks, kelners,
afwassers, barista, runners, airfryers,
iedereen is welkom om er een
vliegende start van te maken
♥#kleinideeke #lepicerieducirque
#barpalmier #mossantwerp #vacature
#job #horecacomback

4 w.

sauerkrautgirl Some experience?
No experience? I've been thinking
about making the jump to food...

4 w. Reageren



begusto en 114 anderen vinden dit leuk

1 MAART

Een opmerking toevoegen... Plaatsen



Deze post is to the point. Het restaurant is op zoek naar helpende handen! Wel is het belangrijk om door te linken naar de concrete vacatureteksten.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Eén visual per
vacature



brasseriejulie • Volgen
Dilbeek

brasseriejulie Het team van Brasserie Julie doet er steeds alles aan om hun gasten een mooie tijd te laten beleven. Vanaf het binnenkomen tot het vertrek staat iedereen klaar om je in de watten te leggen. Om deze kwaliteit te kunnen blijven bieden, zijn we steeds op zoek naar enthousiaste medewerkers voor zowel keuken als zaal.
Beschik jij over het nodige enthousiasme en kennis en denk je een meerwaarde te zijn voor ons Dreams-team? Stuur dan gerust een mailtje naar info@brasseriejulie.be

-
-

Momenteel zijn we op zoek naar
- Koks (m/v) fulltime

49 vind-ik-leuks
22 MAART



Heb je meerdere vacatures? Dan kan je een visual per vacature maken. Je hebt hiervoor geen dure tools nodig. Met website zoals Canva of Adobe Spark maak je in een handomdraai mooie visuals in de juiste afmetingen.

ZO
DOEN
ZIJ
HET ...

To the point
... met dat
tikkeltje extra



Hier behoor je niet zomaar tot een team. Nee, je wordt deel van een familie. Mooi gezegd!

Bovendien vertellen ze dat ze hun kwaliteit nog willen opdrijven. Iets wat sollicitanten zal motiveren om zich kandidaat te stellen.

... EN

GA DE CREATIEVE

TOER OP

Duidelijkheid is goed, maar **originaliteit** is dat ook. **Ontroer je volgers** of breng hen aan het lachen. Een collega in een kookpot steken? Waarom ook niet!

Doe vooral wat past bij jouw zaak en concept. Dan trek je sowieso de juiste profielen aan.

En **verlies je doel natuurlijk niet uit het oog**. Hoe origineel je post ook is, zorg er altijd voor dat het duidelijk is dat je nieuw volk zoekt.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Spelen met
photoshop
voor een leuk
resultaat



De kok hoeft niet altijd achter de potten te staan, hij/zij kan er ook gewoon eens zelf in gaan zitten. Dit is een mooi voorbeeld van een foto die opvalt tussen alle andere foto's. Laat die likes maar komen!

ZO DOEN ZIJ HET ...

Een grappig
filmpje
maken



In dit filmpje spelen de eigenaar en de zaalmedewerker de hoofdrol. Zaalmedewerker Jan, die het team verlaat, doet zelf een oproep naar een opvolger. En dat op een ludieke manier. Ga maar kijken op de pagina van 't Vijfde Seizoen.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Creatief met
woord en
beeld



standard.pizza • Volgen
PAKT

standard.pizza Wood you like to join our team? 🕒👤 (see what we did there? 😊)
We're always on the look out for talented staff! Pizzaiolo, (assistant) manager, students, flexis,...
Check the job openings on our website (link in profile) or on @jobkitchen.be.

55 w.

standard.pizza #horecajobs #antwerpjobs #pizza #sourdoughpizza #standard #standardantwerp #localfood #pakt #paktantwerp #antwerp #antwerpen #antwerpcity #antwerprestaurant #dining

♥️ 💬 📍

👤 krisjacobsphoto en 66 anderen vinden dit leuk

9 MAART 2020



Wood you like to join our team? Een kleine woordspeling geeft meteen inspiratie voor een originele foto.

TOON DE

JOBINHOUDE &

WERKPLEK

Horeca is echt **een vak**. En dat mag je tonen op je profielpagina. Zo zien je klanten hoe **professioneel** het er bij jou aan toe gaat.

Ook werkzoekenden krijgen al **een idee van de werkplek en de jobinhoud**. Ze zullen snel ontdekken of jouw zaak bij hun persoonlijkheid past.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Zet de
interessante
aspecten van
de job in de
kijker



barok.antwerp • Volgend
Antwerp, Belgium



barok.antwerp New suggestion: The Chef's Favorite. If you like a strong smokey cocktail flavored with cumin and cinnamon, this is your guy [↑](#) Watch how it's made or come by and get some live action.
#antwerpcocktails #antwerpbar #fastforward #thechefsfavorite #prettycocktails #belgianbartenders #allinthemix #mixologycocktail #hotspotantwerp #antwerpia #visitantwerp

63 w.



zenocamino The man... the legend 🔥



63 w. 1 vind-ik-leuk Reageren



629 weergaven

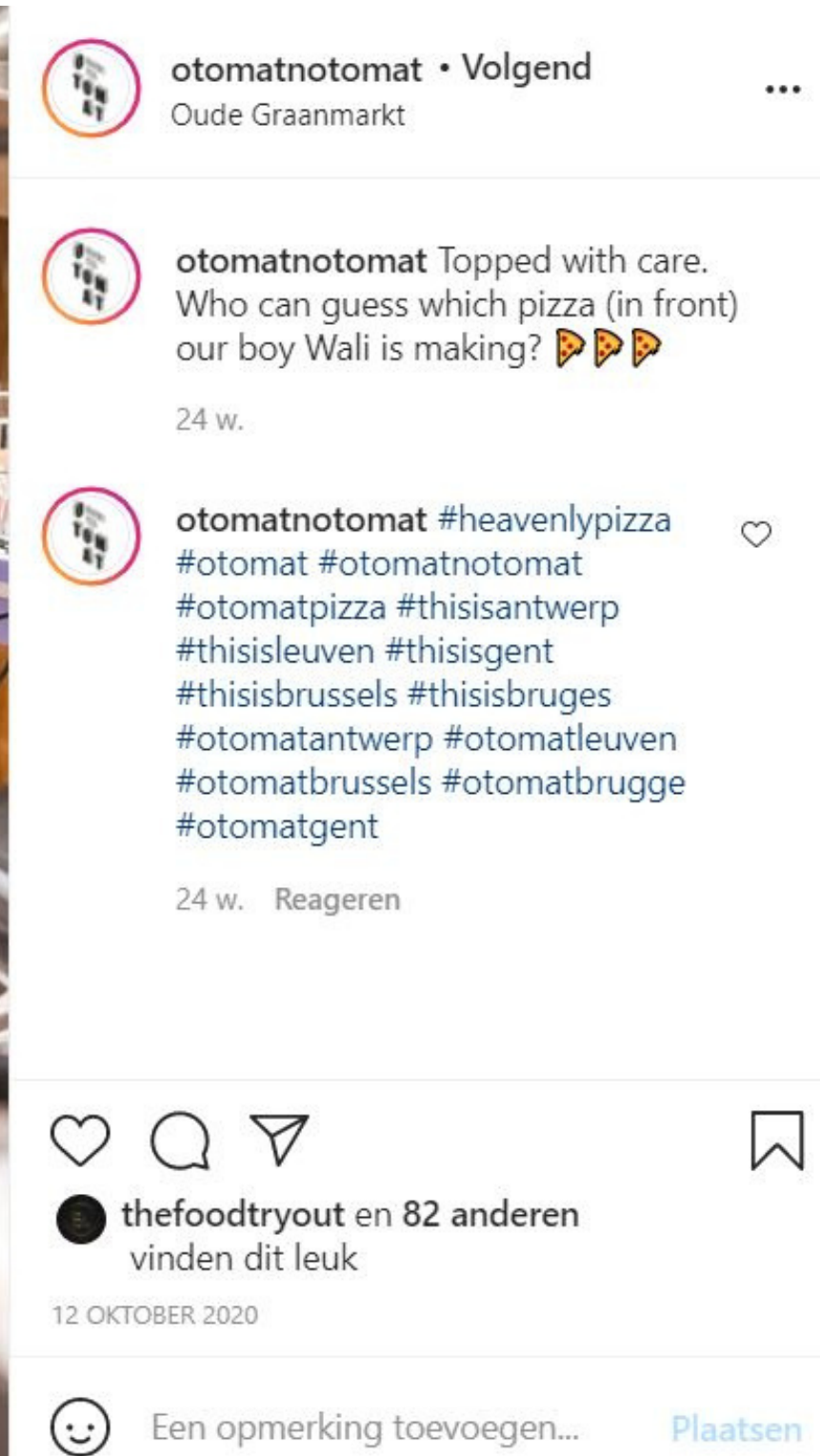
16 JANUARI 2020



In deze cocktailbar is er altijd spektakel tijdens de service. En dat is dankzij de inzet van de bartenders. Dankzij dit filmpje krijgen werkzoekende bartenders meteen een goeie indruk van de job.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Toon hoe het
werk bij jou
georganiseerd
wordt



Deze foto straalt professionaliteit uit. We zien een goed georganiseerde werkplek en een correcte toepassing van de coronamaatregelen. Er heerst focus en rust. Met zo'n foto trek je meteen het juiste profiel werkzoekenden aan.

ZO DOEN ZIJ HET ...

Gun een
blik achter
de
schermen



 kasteelkaneel • Volgend
Kasteel KaNeel

 kasteelkaneel Do you know the saladman?! 🍷👤😄

Hij staat elke dag paraat voor het maken van jullie mooiste salades 🧑🍳🥑

Wat zijn wij blij met hem er bij! 😄😄

#thesaladman #lunchtime #cheflife
#salads #vergetengroenten
#blijmethem #kasteelkaneel
#teammate #sohappy

31 w.

 lottevanloy Fris blaadje wel 🍃

31 w. 2 vind-ik-leuks Reageren

🍷 🗨️ 📌

272 vind-ik-leuks

25 AUGUSTUS 2020



Je gunt niet alleen je klanten een blik achter de schermen, maar ook potentiële sollicitanten. Ze zien dat je werkt met verse producten, dat er veel licht en orde is in de keuken. Ohja, en dat het oké is om in T-shirt te werken ;-).

JE BERICHT

PROMOTEN

VOOR MEER

VISIBILITEIT

Een post met veel likes en reacties, wordt aan meer mensen getoond. Zo werkt Instagram nu eenmaal.

Gemiddeld ziet maar 10% van je volgers jouw post verschijnen. Wil je dit een push geven? Dan kan je met een inzet van 10 of 20 euro je bericht ‘sponsoren’ en zichtbaarder maken onder je volgers.

Wil je verder mikken dan enkel je eigen volgers? Dan kan je via je advertentie-account een specifieke doelgroep samenstellen. Je bepaalt die onder andere o.b.v. woonplaats, leeftijd, beroep, werkloos of niet, talenkennis, interesses, ...

HERHALING

WERKT

Blijf niet bij één post.

We zeiden het al: gemiddeld ziet maar 10% van je volgers jouw post.

Herhaal 'm af en toe, maar **varieer met het type post.**

Bv. switch van een algemene post naar een post per openstaande vacature. Of maak de ene keer een filmpje en kies achteraf voor een foto.

***Steel met je ogen
& doe vooral wat bij jouw concept past***

Volg andere Instagram-accounts en laat je inspireren door wat zij doen.

Maak van elke post een post die bij jou past. Blijf dicht bij je eigen stijl en waarden.

Als je dat doet, trek je vanzelf de juiste profielen aan voor je vacatures.

Voor de ene is dat een stille maar gestructureerde werkkraacht, voor de andere is dat een flapuit met een hoekje-af.

#goodluck!

A top-down view of a person's hands and arms at a desk. The person is wearing a brown sweater with white buttons on the cuffs. They are holding a white mug of coffee with their right hand and a pencil with their left hand, which is resting on a silver laptop keyboard. A spiral notebook and a smartphone are also visible on the desk.

SLIM

AANWERVEN

HAAL MEER
INSPIRATIE UIT
ONZE BLOG

www.horecaforma.be/vlaanderen